



## StickyADStv garantit la protection des marques avec la solution Adloox

*StickyADStv est la 1<sup>ère</sup> régie vidéo à mettre en place le contrôle en temps réel de tous ses espaces de diffusion publicitaire*

Paris le 20 mai 2011. **Fondée en 2009, StickyADStv la régie vidéo in-stream pionnière 100% média sur les 4 écrans, annonce la signature d'un partenariat avec Adloox, société spécialisée dans le tracking de publicités sur Internet. Les annonceurs qui font appel à StickyADStv bénéficient de la garantie d'un tiers de confiance pour vérifier que les publicités vidéo sont diffusées sur des espaces et contenus premium.**

Grâce à l'outil propriétaire «DisplayTrust», StickyADStv dispose en temps réel de l'analyse de la qualité des sites sur lesquels sont diffusées les publicités vidéo et peut exclure de la diffusion les annonces sur la base d'une liste de mots clés paramétrable pour chaque client. Les campagnes pre-roll pourront par exemple ne plus être placées en face d'une information d'actualité tragique comme celle des catastrophes au Japon dont les vidéos ont été relayées en masse sur les sites d'information notamment. « *StickyADStv est le premier réseau vidéo en France à offrir cette garantie de façon systématique sur 100% des campagnes diffusées* » mentionne **Hervé Brunet, Président Co-fondateur de StickyADStv.**

Dans le cadre de ce partenariat, les agences media bénéficient donc de l'engagement précurseur de la régie sur la qualité de diffusion qui permet de protéger les marques. La solution Adloox permet maintenant d'identifier en temps réel tout contenu auquel une marque ne souhaite pas être associée (contenu adulte, illégal, violent, discriminatoire, ...) et de prévenir la régie pour qu'elle se retourne rapidement vers l'éditeur en faute. Les campagnes se retrouvent non seulement sur les espaces media choisis parmi les partenaires prestigieux de StickyADStv, mais également sur des emplacements contrôlés en temps réel pour leur qualité éditoriale.

### **A propos de StickyADStv**

StickyADStv, régie pionnière dédiée à la pub vidéo in-stream 4 écrans (publicité de type pre-roll et post-roll qui précède ou suit la lecture d'un contenu vidéo) a été lancée sur le marché français de la publicité vidéo en ligne en Novembre 2009. Présidée par Hervé Brunet, elle propose une offre exclusive d'une centaine de sites de marques media fortes. Son offre alternative, pertinente et complémentaire pour les annonceurs TV permet d'élargir leur couverture TV avec celle de sites media premium proposant des contenus issus de programmes des chaînes TV. Cette notion de contenu premium exclusif de qualité TV propre à la régie s'accompagne, en plus des formats classiques (pre-roll, post-roll et overlay)

de formats exclusifs (pré-roll communautaire, pré roll augmenté), et d'une offre multi écrans pour une synergie complète entre contenus et supports.

**A propos de Adloox**

"Adloox, ex-Adsafe, acteur leader en France de la vérification et de l'optimisation de campagnes publicitaires online, a été créé en 2009 et compte parmi ses clients la régie publicitaire Adconion Media Group et les agences médias des groupes Vivaki et OMG ainsi que plusieurs de leurs annonceurs respectifs."

**Contacts presse - Agence Point Virgule**

Annabel Verrier / Marion Lauria

Email : averrier@pointvirgule.com / mlauria@pointvirgule.com

Tél. : +33 (0)1 73 79 50 59 / +33 (0)1 73 79 50 67



**Première Régie Publicitaire  
Vidéos Premium**